

Arta Unei Prezentări Științifice

Mihai Ceangă

Student anul VI, U.M.F. "Carol Davila"

Centrul de Excelență în Neuroștiințe

Motivarea

- De ce?
- Ce știm despre a prezenta?
- Cât de importantă este o prezentare?

Tradițional:

$$\text{Impactul Științific} = \begin{array}{c} \text{Rezultatele Științifice} \\ + \\ \text{Abilități de Comunicare} \end{array}$$

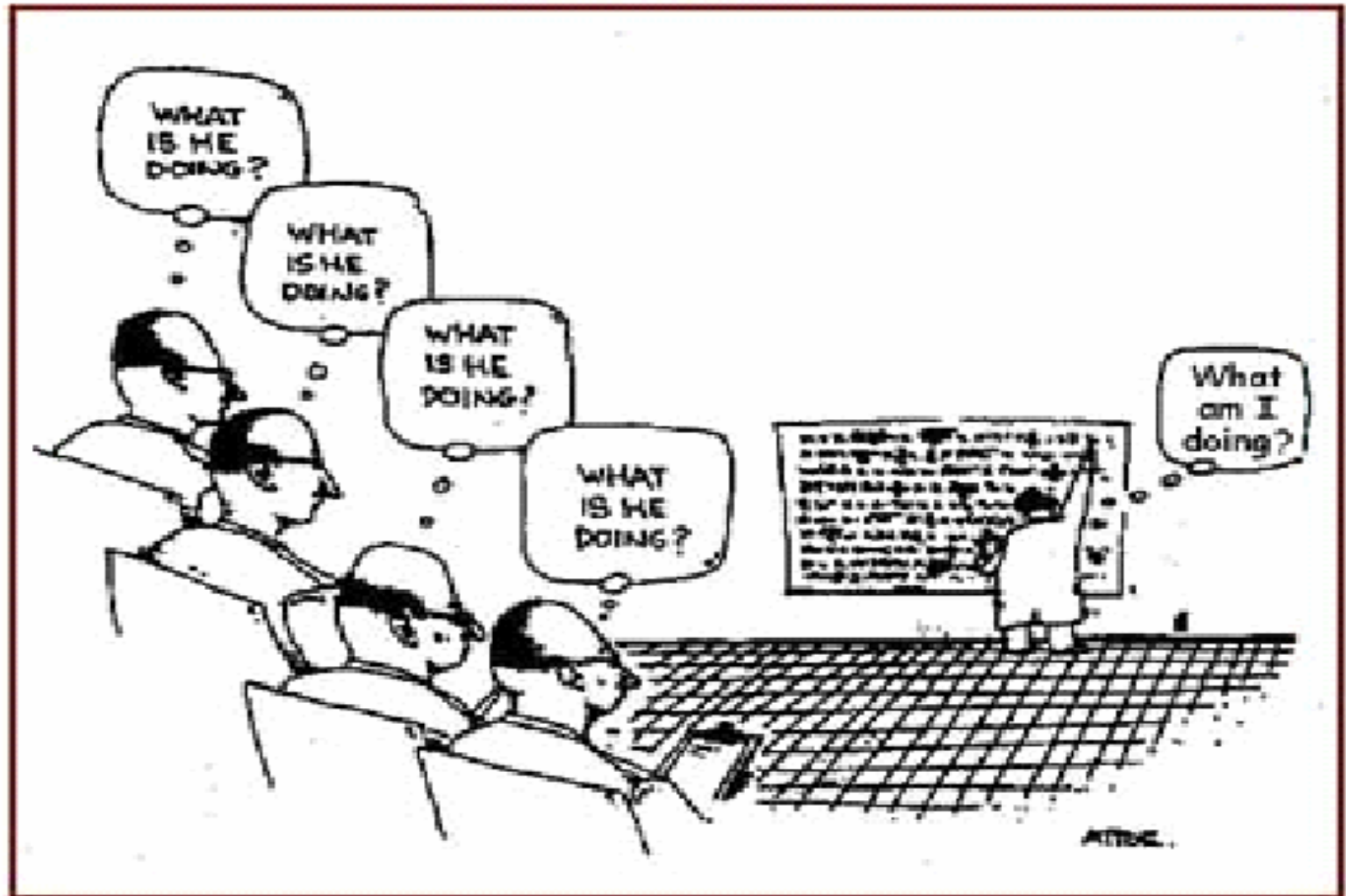
Motivarea

- De ce?
- Ce știm despre a prezenta?
- Cât de importantă este o prezentare?

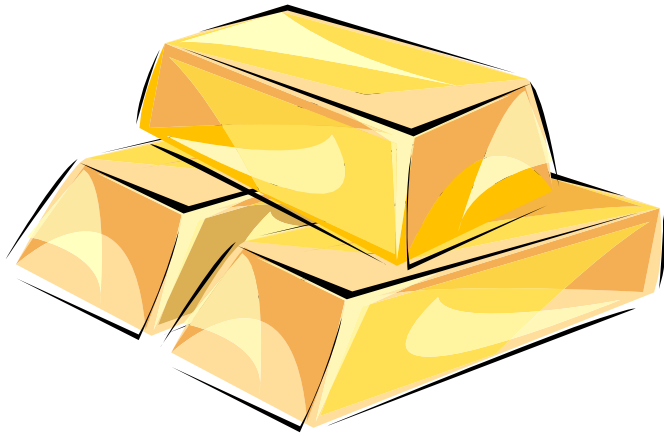
Realitatea:

$$\text{Impactul Științific} = \begin{array}{c} \text{Rezultatele Științifice} \\ \times \\ \text{Abilități de Comunicare} \\ \text{(nu e bine sa fie } \approx 0) \end{array}$$

Înainte de toate



Abordare



Regula de aur:

Atenția umană este cea mai rară resursă

Herbert Simon [Nobel 1972, Turing 1975]

De aceea
Preferabil

Doar



Idee / slide

How Information is Absorbed

WE ABSORB INFORMATION

1% THROUGH TASTE

1½% THROUGH TOUCH

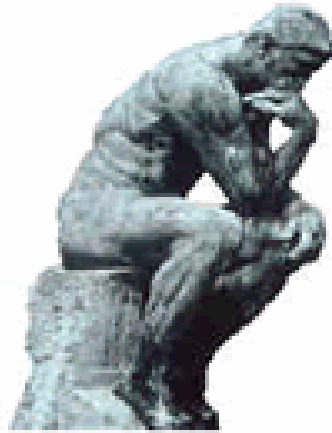
3½% THROUGH SMELL

11% THROUGH HEARING

83% THROUGH SIGHT



What I want
to remember is...



Memoria de scurtă durată:

~ 7 idei simple

Înlănțuirea ideilor să fie logică

Să nu se facă salturi mari de la o idee
la alta



Ce conține o prezentare?



Structura și Discursul



Material Vizual



Transmiterea Mesajului

Structura unei Prezentări

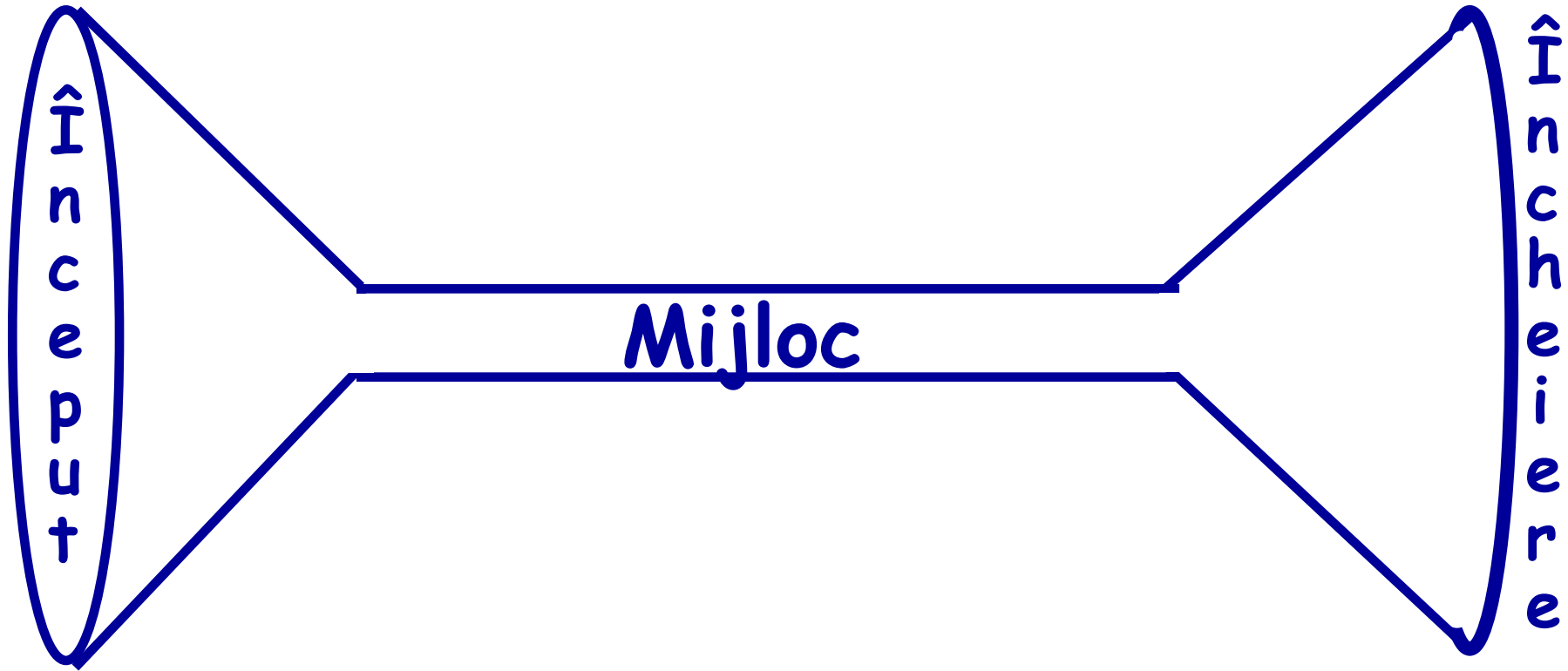
Conținut

- Formularea clară a problemei
- Sumarizarea cunoștințelor
- Unicitatea problemei și a abordării
- Abordarea științifică:
 - Bazele teoretice
 - Protocol experimental
- Rezultatele cheie
- Reformularea problemei
- Contribuția, Implicațiile, Dezvoltări

Structură

- Introducere
- Materiale și metode
- Rezultate
- Concluzii și Discuții

De Reținut



Durata prezentării

- Introucere: 10 - 20 %
- Rezultate: 20 - 25 %
- Discuții: 35 - 40 %
- Concluzii: 15 - 20 %
- Întrebări: 10 - 15 %



Introducerea

Este STRATEGICĂ

- Să fie foarte clară:
 - Prezinți CE faci;
 - Motivezi DE CE faci.
- Cunoștințe necesare
- Prezintă direcția discursului

nu tehnică



Conținutul

- Organizați informațiile după:
 - Timp
 - Poziție
 - Causă - efect



- Faceți o tranziție ușoară între punctele majore

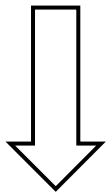
Tăiați!



Încheierea

- Ce trebuie să rețină audiența:

Ideea 1	Ideea 4
Ideea 2	Ideea 5
Ideea 3	Ideea 6



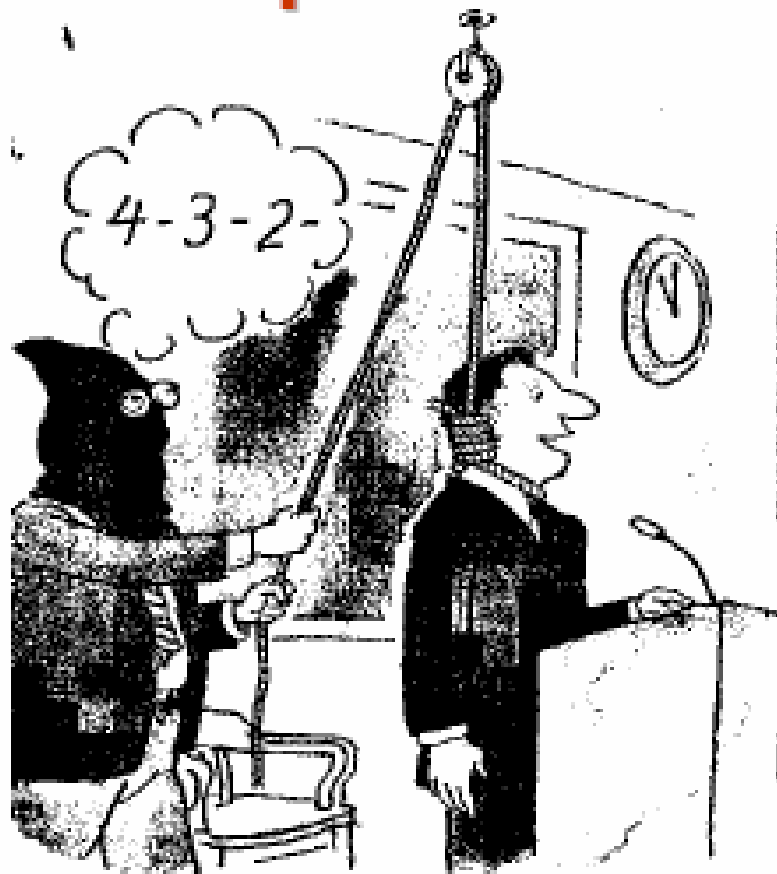
Ideea 1

Ideea 5



Imaginea de ansamblu

Încheiați la timp!



*It's a capital crime to exceed
your allotted time*

Întrebări și Discuții

- Ascultați foarte atent întrebarea
- Repetați întrebarea pentru a fi siguri că ați înțeles-o corect
- Răspundeți clar și succint
- NU răspundeți la altă întrebare decât cea care vi s-a pus.
- Dacă nu știți răspunsul?



"That's a great question. Come to think of it, I'm not sure what is is I'm trying to tell you."

Materialul vizual

Culori întunecate pe fond deschis

18 point

20 point

24 point

28 point

36 point

Culori deschise pe fond întunecat

NU

DA

NU

DA

MERGE

RĂU

RĂU

DA

NU

DA

DA

RĂU

RĂU

Ilustrațiile

- "O imagine face cât o mie de cuvinte"
- Nu adăugați detalii pe care nu le veți menționa
- Faceți imaginile sugestive pentru ideea pe care vreți să o transmiteți
- Completați axele unui grafic!!!

Transmiterea mesajului

- PowerPoint Poisoning:



Dilbert, August 16, 2000

Vă mulțumesc pentru atenție